

METROPOLITAN TOURING C.A

MAYO 2022

Comunicación de Progreso CoP



#1 Empresa más respetada Sector Turismo y
#5 del Ecuador

Encuesta realizada por PricewaterhouseCoopers



Red Ecuador
WE SUPPORT

CARTA COMPROMISO

Quito, 6 de mayo 2022

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que **“Metropolitan Touring C.A.”** reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Econ. Luis Romero Cevallos

Gerente General

Metropolitan Touring C.A.

INFORME

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

I. RESUMEN EJECUTIVO



METROPOLITAN TOURING - UNA HISTORIA LLENA DE BUENAS HISTORIAS

Metropolitan Touring se fundó el 15 de marzo de 1953 y su historia de 69 años ha estado estrechamente ligada al desarrollo del Turismo en el Ecuador y a la asesoría para las personas que disfrutan viajar hacia el extranjero por vacaciones y/o negocios.

En Metropolitan Touring ofrecemos un servicio de excelencia al viajero. Para ello nos enfocamos en crear una historia llena de buenas historias que superen las expectativas de nuestros apreciados clientes.

Por este motivo, en el 2020 fuimos calificados como la empresa más respetada en el sector de Turismo y la número 5 del Ecuador.

Este reconocimiento lo hemos ganado gracias a la confianza de nuestros clientes por el esfuerzo, respeto y ética en más de 69 años de trabajo.

Empezamos como la primera agencia del país incursionando con viajes a Galápagos en 1960. Ahora tenemos un amplio portafolio de servicios en el que brindamos asesoría integral y personalizada a nuestros clientes.

Desde paquetes a la medida (Tailor-Made), como paquetes ya establecidos. Metropolitan Touring es el único representante en Ecuador de Virtuoso, la red mundial líder de agencias especializadas en viajes de lujo y experiencia.

Nuestra línea de negocio más grande es la asesoría corporativa donde administramos los viajes de negocios de nuestros clientes, con el objetivo de optimizar su presupuesto. Entre nuestros servicios se encuentra la creación de viajes de incentivos adaptados a las necesidades de cada cliente, así como la realización de eventos.

Somos líderes en el mercado nacional corporativo y únicos representantes para Ecuador de la red global BCD Travel desde el año 1997. Así mismo, contamos con la representación exclusiva de Virtuoso en Ecuador, la red mundial líder de agencias especializadas en viajes de lujo y experiencia.

En el turismo emisor, liderados por el Eco. Luis Joaquín Romero Cevallos, estamos en capacidad de asesorar a nuestros clientes tanto en sus viajes de vacaciones como de empresa, cuidando de cada detalle a través de cada uno de los productos que ofrecemos, paquetes turísticos asesoría en boletos aéreos, hoteles, traslados, eventos, congresos, seguros de viaje, entre otros servicios.



Somos Metropolitan Touring líderes en el mercado, expertos en organizar y gestionar viajes de negocios. Nuestro portafolio de servicios se basa en brindar un servicio de excelencia y optimizar el presupuesto de viajes de nuestros clientes.

Únicos representantes en Ecuador de la red global BCD Travel desde 1997, con presencia en 109 países y con el 98% de tasa de retención de clientes es la Travel Management Company más importante en la industria.

Pioneros en desarrollo de tecnología aplicada a la administración de viajes corporativos.

Asesoría y administración de viajes corporativos

- ❖ Emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales
- ❖ Reservas hoteleras
- ❖ Renta de Autos
- ❖ Coordinación de traslados
- ❖ Asesoría en Eventos, Congresos Médicos y Viajes de incentivos
- ❖ Servicio de Emergencia 24/7
- ❖ Gestión Convenios Corporativos
- ❖ Servicio de transporte aeropuerto / hotel
- ❖ Asesoría en trámites y documentos de viaje
- ❖ Reportes Gerenciales
- ❖ Optimización de Boletos no utilizados
- ❖ Asistencia al viajero

Metropolitan Touring se fundó en una sólida base de valores, siempre pensando en el cliente y en satisfacer sus necesidades.

El ADN de la compañía se basa en ser íntegros, responsables, creativos, apasionados, buscando siempre la excelencia.

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS:

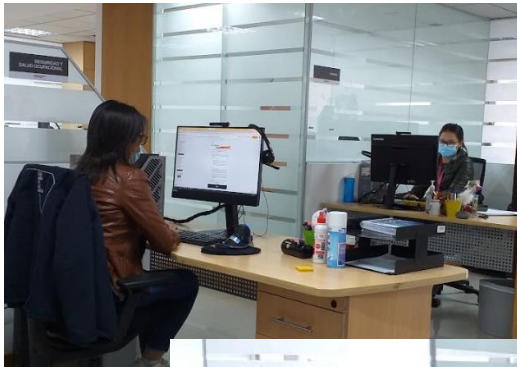
❖ ACTUAMOS CON INTEGRIDAD Y HONESTIDAD



❖ TRABAJAMOS PARA HACER LAS COSAS SIEMPRE MEJOR



❖ NOS SENTIMOS PARTE DE UN EQUIPO TRIUNFADOR



❖ **TENEMOS RESPETO POR EL SER HUMANO, LA FAMILIA Y LA NATURALEZA**



Es una vocación de servicio al cliente, amor al turismo.

Con gran dedicación y orgullo realizamos nuestro trabajo para hacer realidad los sueños de nuestros clientes.

II. JUSTIFICACIÓN

Para Metropolitan Touring es importante desarrollar y mantener un compromiso socialmente responsable donde prevalezcan las buenas prácticas empresariales que permitan mejorar la condición de vida de las personas, logrando así, ser un agente activo de cambio en el ejercicio del bienestar de la sociedad de nuestro país.

Buscamos ser el referente de excelencia como Agencia de Viajes en Ecuador. Somos conscientes de que solo podremos alcanzar esta visión si el éxito se fundamenta en prácticas empresariales correctas y honradas. Para ello es necesario que tanto directivos como empleados demuestren integridad, actúen con ética y practiquen nuestros valores corporativos y nuestro ADN. Basados en los 10 Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas: derechos humanos, laboral, social y ambiental.

En esta nueva Comunicación de Progreso presentamos nuestros avances y compromisos alcanzados en el año 2021. Periodo que constituyó un gran desafío para el sector Turístico, aún afectado por la emergencia sanitaria mundial por COVID-19, para la Agencia de Viajes ha sido prioridad el cuidado de sus clientes y colaboradores.



Gestión de viajes corporativos

Nuestro portafolio de servicios se basa en brindar un servicio de excelencia y optimizar el presupuesto de viaje de nuestros clientes.



Asesoría de Viajes

La Agencia de viajes MT brinda a sus clientes una asesoría integral para todo tipo de viajes de vacaciones alrededor del mundo.



Gestión de eventos

Nuestro servicio 360° está focalizado en la innovación continua creando eventos personalizados.



“Para alcanzar el éxito nuestro deseo de superación tiene que ser mayor a nuestro miedo al fracaso. En Metropolitan Touring nuestra principal fuerza ha sido tú: nuestro cliente; tú: nuestro colaborador.”

Luis Joaquín Romero Cevallos

LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



III. DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

PRINCIPIO 2:

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

1. COMPROMISO

Metropolitan Touring mantiene una política y cultura de respeto a los derechos humanos, los colaboradores tienen la libertad de comunicar y denunciar cualquier situación de afectación a sus libertades y derechos humanos. Nuestro compromiso se vincula al Principio 1 y 2.

2. SISTEMAS

Manejamos una comunicación corporativa enfocada en mantener actualizados e informados a los colaboradores. Metropolitan Touring promulga el respeto a los Derechos Humanos no se tolera ninguna violación o atropello a colaboradores, proveedores y a nuestros grupos de interés.

Nuestros procesos de selección y reclutamiento se basan principalmente en que, todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos y oportunidades. Sin discriminación de ningún tipo como raza, color, discapacidad, edad, género, religión, opinión política o de otro tipo, origen nacional o social, propiedad, nacimiento, orientación sexual, identidad de género u otra condición.

Para ello nos basamos en:

*Medidas de Acciones Afirmativas (Acuerdo Ministerio de Trabajo Ecuador)
Principios de la aplicación de los derechos (Título II, Capítulo Primero-
Constitución de la República).*

3. ACTIVIDADES

Con el apoyo de la Tecnología buscamos mantener una comunicación más dinámica y lúdica: aprovechando de las herramientas que dispone la empresa la información está al alcance de todos nuestros colaboradores: Website, Current (red social interna de la empresa), correo electrónico:

4. DOCUMENTOS DE APOYO

Dentro de los documentos de apoyo tenemos:

- ❖ Reglamento Interno de Trabajo
- ❖ Procedimiento “Acciones correctivas sobre los efectos adversos al respeto de los Derechos Humanos”.
- ❖ Programa de prevención de la violencia Psicológica
- ❖ Política de Cero Tolerancia al Trabajo Infantil
- ❖ Política en contra de la discriminación y el acoso
- ❖ Política sobre la Prevención y atención de casos de discriminación, acoso laboral y/o toda forma de violencia contra la mujer
- ❖ Política de RSE
- ❖ Política de Gestión de Salud y el Sistema de la Gestión de Salud

5. INDICADORES

La capacitación a nuestros colaboradores es constante, lo que buscamos es que estén debidamente informados y que cuenten con los documentos a su alcance, para ello se dispone de la información en los sistemas tecnológicos de los que dispone la empresa.

En el mes de marzo del año 2021 se refuerza la capacitación de nuestro Reglamento Interno y las acciones de Derechos Humanos. El 90% de colaboradores asistió a la capacitación virtual que la Agencia organizó por grupos y el 10% estuvo en vacaciones, permisos, o por otros temas que no les permitió acceder a la capacitación.



IV. ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3:

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

PRINCIPIO 4:

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

PRINCIPIO 5:

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

PRINCIPIO 6:

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

1. COMPROMISO

Nuestro personal tiene derecho a constituir las asociaciones profesionales o gremios que estimen convenientes, en cumplimiento a las normas y estatutos que establece la Ley.

La Agencia de Viajes es parte de la Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil dentro de la alianza pública - privada que lidera el Ministerio de Trabajo del Ecuador. Basa sus principios en la Convención No. 138 y 132 de la OIT.

Practicamos procesos de contrataciones y selección transparentes bajo la modalidad actual de la legislación vigente en materia laboral nacionales y/o internacionales, dentro de la Convención No. 111 de la OIT.

Nuestro compromiso se fundamenta en velar por el cumplimiento de los Principios 3,4,5, y 6 y lograr mantener los mejores estándares laborales.

2. SISTEMAS

La abolición efectiva del trabajo infantil:

Dentro de la cadena de valor uno de los factores principales para gestionar negociaciones de confianza es que, ninguno de nuestros proveedores o clientes, realice prácticas de contratación infantil.

Somos responsables del cumplimiento y aplicación de la política de Reclutamiento y Selección para verificar la edad de los postulantes.

Eliminación de práctica de discriminación en el empleo:

Somos partícipes de que las personas deben contar con igualdad de oportunidades que les permita acceder a los procesos de selección. Nuestras políticas se basan en la transparencia, el ingreso a la organización lo determinan las competencias, experiencia y capacidades de cada postulante.

3. ACTIVIDADES

Reuniones de trabajo para escuchar las necesidades de los colaboradores

Política de puertas abiertas

Contratos establecidos en base a las disposiciones laborales vigentes

Procesos de reclutamiento transparentes

Políticas y procedimientos claros con proveedores y contratistas

4. INDICADORES

Los proveedores y contratistas de la empresa son evaluados sobre prácticas de Abolición del Trabajo infantil (Aerolíneas, Operadores, Mayoristas, proveedores de servicios complementarios, administrativos).

El 100% de los procesos de selección y reclutamiento que se realizan en la organización, se basan en la abolición de prácticas discriminatorias, no se permite la discriminación basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación.

Para el año 2021, la Agencia de viajes establece una alianza de apoyo entre la Universidad de las Américas y Metropolitan Touring, dentro de un convenio Macro, para dar oportunidad a estudiantes o egresados de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas a ser parte del equipo de Metropolitan Touring, en calidad de Asesores de Viaje.

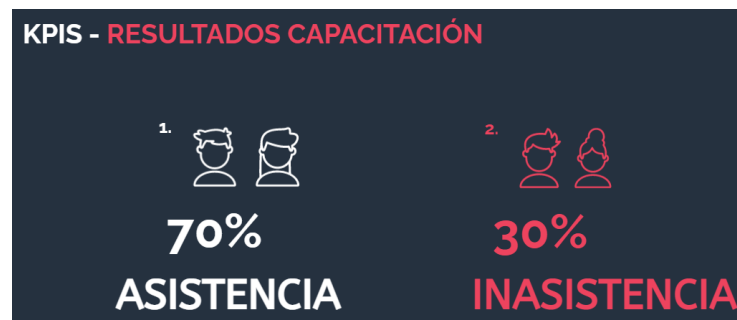
Impacto:

- Metropolitan Touring aporta a la formación especializada de profesionales de la carrera de Turismo.
- Se convierte en el referente de las empresas de Turismo en el Ecuador para empleo joven.
- Fomenta la empleabilidad juvenil.
- Brinda oportunidad a profesionales ya egresados.
- Mantiene una bolsa de empleo para oportunidades laborales.

El proyecto se basa en que los profesionales, cuenten con un formador o mentor, para formarle y enseñar todo lo necesario para desarrollarse en la Agencia de Viajes en calidad de Asesores de viaje. El objetivo es fortalecer el conocimiento que tienen desde la universidad y en la práctica fortalecer el manejo del Sistema de Reservas que es indispensable para trabajar en turismo emisor.



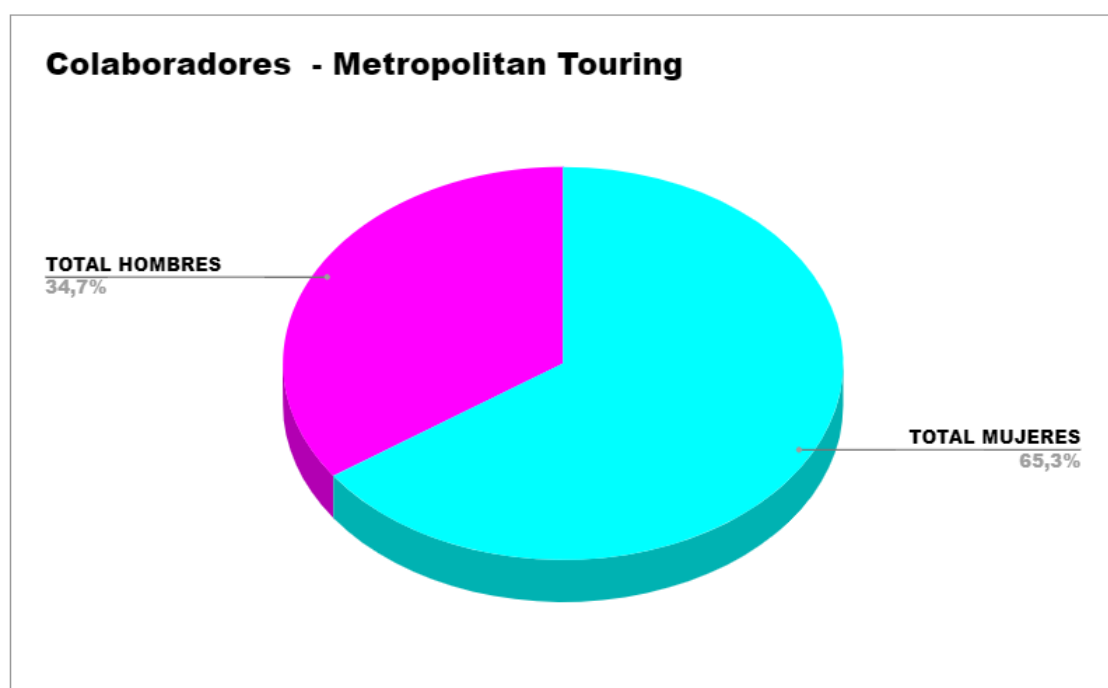
Dentro de la aplicación del Principio 6: eliminación de prácticas de discriminación en el empleo, la empresa cuenta con aliados estratégicos como el Ministerio de Trabajo, ente que en el año 2021 nos brindó una Capacitación de “Derechos sobre Equidad en el Trabajo”. La capacitación fue virtual y logramos tener una asistencia del 70%.



Equidad de Género

El empoderamiento de la mujer y la equidad de género es primordial en la Agencia de Viajes.

Para ello se generan políticas empresariales que promueven la igualdad de género en todos los niveles de la organización.



La reinserción en el mercado laboral después de la maternidad y el rol de la paternidad

Son aspecto fundamental para Metropolitan Touring, el acompañar a nuestros colaboradores en el proceso de una reinserción laboral luego de la maternidad y mantener los principios de igualdad y la no discriminación para la aplicación de los permisos por paternidad y maternidad.



El 100% de nuestras colaboradoras se reintegran a sus puestos de trabajo, luego de su maternidad.

Para Metropolitan Touring, es importante que los Padres compartan y vivan esta hermosa experiencia del nacimiento de sus hijos.

El objetivo es reducir las brechas de género, para que padres y madres se ayuden en los primeros días posteriores al nacimiento.

Esto fomenta vínculos fuertes entre la familia.



Diversidad e inclusión

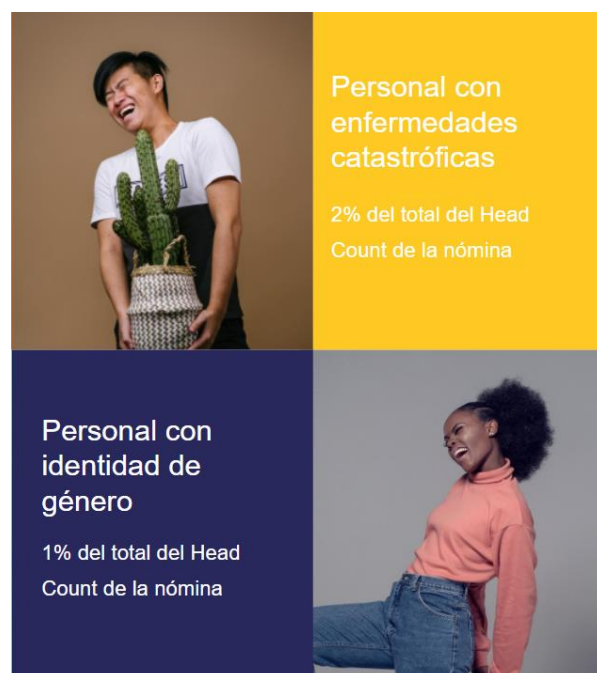
Metropolitan Touring, tiene como compromiso lograr el empoderamiento y la inclusión de las personas con discapacidad. Que se respete su dignidad y sus derechos, y que dispongan de un lugar de trabajo apropiado en el que participen de manera plena y efectiva, en igualdad de condiciones que los demás colaboradores de la empresa.

Igualdad de condiciones

Establecer regulaciones que permitan el acceso a los procesos de selección de personal en igualdad de condiciones, así como garantizar la igualdad y no discriminación en el ámbito laboral, estableciendo mecanismos de prevención de riesgos psicosociales, es fundamental para la organización.

Basamos nuestros principios en prácticas como:

- Socialización de las políticas, medidas de prevención.
- Horarios flexibles de trabajo.
- Programa de Riesgo Psicosocial.
- Integración de la igualdad de género.
- Solución de conflictos laborales.
- Denuncias.



Gestión de Bienestar y Seguridad Ocupacional:

Dentro de la gestión de Bienestar y Seguridad Ocupacional, la empresa mantiene un sistema de Gestión de la Salud, que busca la prevención, cuidado de nuestros colaboradores, así como garantizar un entorno de trabajo seguro.

Al encontrarnos aún con variantes de COVID-19, la empresa mantuvo limitada la exposición de nuestros colaboradores al Coronavirus en el lugar de trabajo, para ello se implementaron varios procedimientos y medidas de protección personal, que se detallan a continuación:



BIOSEGURIDAD ANTE COVID-19



PROTOCOLOS

- Medidas de bioseguridad para un retorno presencial seguro.
- Uso y desecho adecuado de mascarilla.
- Sanitización de equipos electrónicos.
- Detección de casos COVID-19.
- Distanciamiento en reuniones.
- Aislamiento domiciliario.



CAMPAÑAS

- Recomendaciones de bioseguridad para festividades.
- Recomendaciones para el lavado correcto de manos.
- Medidas de bioseguridad frente a nuevas variantes de COVID-19.



PLAN DE VACUNACIÓN

- Se gestionó con el Ministerio de Turismo la aplicación de primeras dosis para todos los colaboradores.
- Se realizó la gestión con las empresas del Grupo Futuro para aplicación de segundas dosis.



SEGUIMIENTO DE SALUD

- Aplicación de Telemedicinas.
- Informes mensuales, sobre estado de salud de casos confirmados COVID-19.

Impacto:

El 70% de los colaboradores permanecieron en la modalidad de Teletrabajo. Y el restante 30% en una modalidad híbrida (teletrabajo - presencial)

FLEXIBILIDAD LABORAL



70%

TELETRABAJO



30%

**HÍBRIDO: Teletrabajo y
presencial**

**Metropolitan
Touring**
AGENCIA DE VIAJES

**¡Porque tu bienestar
es importante para
nosotros!**

**NOS REINVENTAMOS PARA TODOS
NUESTROS METROEMBAJADORES**

#YoTeCuidoMT

V. MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7:

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

PRINCIPIO 8:

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

PRINCIPIO 9:

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

1. COMPROMISO

Metropolitan Touring cuenta con una Política Ambiental Corporativa orientada y encaminada a que todos los colaboradores de la Empresa tengan un adecuado manejo ambiental de sus recursos, actividades e impacto. Somos conscientes de la responsabilidad que todos tenemos para generar acciones de sostenibilidad para la protección del medio ambiente.

Estamos alineados con la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

A través de nuestra Política Ambiental Corporativa Metropolitan Touring se compromete con los Principios 7, 8 y 9.

2. SISTEMAS

Entre los valores Corporativos de la Agencia de Viajes está el que **“Tenemos respeto por el ser humano, la familia y la naturaleza”**, en nuestra organización tenemos una alta conciencia ambiental con el fin de cuidar el planeta y aportar a la sociedad desde un enfoque verde, trabajamos para minimizar el impacto ambiental y nuestros compromisos aumentan año tras año.

3. ACTIVIDADES

Contamos con campañas como:

Ahorro de Energía “Apágala”:

Ahorramos energía eléctrica en nuestras instalaciones, contamos con sensores para el uso de luz. Y paneles solares.

Cero papeles:

Se imprimen los documentos con conciencia ecológica, únicamente lo estrictamente necesario. La modalidad de trabajo para el archivo de documentos es a través de la digitalización permanente. De esta manera no utilizamos impresiones de papel innecesarias. Y trabajamos colaborativamente.

Contamos con una certificación PCI

“Gota a gota por la vida”

Utilizamos el agua estrictamente necesaria, evitando el uso inadecuado de este recurso natural, vital y esencial para el desarrollo de la vida.

Proyecto a favor del parque Metropolitano Guangüiltagua

“Apoyemos a un mundo más verde”. Desde el año 2015, venimos aportando para que al Parque

Metropolitano Guangüiltagua a través de nuestras actividades de reforestación, nuestro compromiso no solo es sembrarlos, sino que también cuidamos de su desarrollo y crecimiento sobre todo en la época de verano que por las escasas lluvias necesitan más cuidado, este es un proyecto que se sostiene gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores y sus familias.

4. INDICADORES

“Gota a gota por la vida”

Fomentamos el uso estrictamente necesario del agua, mediante campañas de concientización y así evitamos el desperdicio de este recurso natural, vital y esencial para el desarrollo de la vida.



Cero papeles:

Mantenemos una campaña constante de reciclaje de papel, a través de la empresa AB Reciclajes, el papel obtenido lleva a cabo su proceso, con la finalidad de generar fibras secundarias y elaborar de nuevos productos de consumo masivo.



Quito D.M. 11 de junio de 2021

**Señores
Metropolitan Touring C.A.**

Yo, Arellano Recalde José María, Gerente de Operaciones de AB Reciclajes, certifico que la empresa **METROPOLITAN TOURING C.A** con **RUC 1790022838001**, ha realizado la correcta disposición de residuos sólidos no peligrosos, mediante la gestión del Sr. Ernesto Guaña.

Certificamos que dichos materiales han sido procesados y destruidos en su totalidad en nuestra planta; posteriormente entregados a molinos de tratamiento, en dónde se han empleado como fibra secundaria para la elaboración de nuevos productos de consumo masivo.

Muy Atentamente,


José Arellano Recalde
Gerente General



Somos GESTORES TECNIFICADOS DE RESIDUOS NO PELIGROSOS
Registro ambiental No. MAE-SUIA-RA-DPAPCH-2016-223157
Resolución No. 214413
Subsecretaría de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente.

Proyecto a favor del Parque Metropolitano Guangüiltagua

“Apoyemos a un mundo más verde”

Desde el año 2015 Metropolitan Touring apoya el programa de Reforestación del Parque Metropolitano Guangüiltagua. Para el año 2019 se contaba con una siembra de 800 árboles nativos (Guaba, Aliso, Algarrobo, Arrayán, Cedrillo Quishuar, Yaloman, Pumamaqui,) y Arbustos (Igualan, Iso, Salvia, Chilca).

Para el año 2021 por temas de pandemia no fue posible realizar una nueva siembra, sin embargo, se realizaron mantenimientos para la sostenibilidad y sobrevivencia de nuestros árboles.

Reducción de la huella de Carbono por modalidad de trabajo laboral

Durante este año el Teletrabajo tuvo un gran impulso y se convirtió en un aliado en beneficio al medio ambiente.

Metropolitan Touring mantuvo al 70% de sus colaboradores en la modalidad de Teletrabajo y solo un 30% en un modelo híbrido (Presencial-Teletrabajo), de esta manera apoyamos a la reducción de CO2.

También se fomentaron las reuniones virtuales que tienen un impacto positivo en el clima debido a la reducción de las emisiones de CO2 causadas por los viajes.

VI. ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10:

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

1. COMPROMISO

Las Políticas de Antisoborno y Anticorrupción tienen por objetivo promocionar, de manera clara y concreta, un marco conceptual, lineamientos y procedimientos que deben cumplir los colaboradores de la compañía, accionistas, proveedores etc., para mitigar potenciales casos de soborno y corrupción.

El objetivo de la empresa, es promover prácticas de comportamientos éticos que cumplan con los principios de la organización y establecer directrices y responsabilidades para el control y manejo de investigaciones en las que se infrinjan violaciones al Código de Conducta vigente, como a aquellos actos que van en contra de los valores de la compañía, en relación a prácticas de antisoborno y anticorrupción, siempre en cumplimiento de la normativa vigente de la materia.

2. SISTEMAS

Dentro de los principales objetivos de la política, está el identificar los riesgos dentro de los procesos operativos de la compañía e implementar controles preventivos que mitiguen riesgos de soborno y corrupción de manera que todos los riesgos se encuentren determinados.

3. ACTIVIDADES

Se impulsa la difusión a través de una comunicación corporativa constante.

Realización de auditorías internas y externas.

Realización de procesos transparentes para la selección de proveedores, mayoristas, operadores.

Responsabilidad con el Cliente:

- ❖ Cumplimos con lo que ofrecemos a nuestros clientes, calidad y servicio de alto nivel.
- ❖ Ayudamos a optimizar el presupuesto de viajes de nuestros clientes.
- ❖ Mantenemos excelentes relaciones comerciales con cada una de las aerolíneas, mayoristas y operadores, lo que nos permite ofrecer las mejores condiciones del mercado y garantizar el servicio.
- ❖ Protegemos la información de nuestros clientes, contamos con una certificación PCI.
- ❖ Nuestros colaboradores no pueden pagar u ofrecer pagos para inducir o recompensar una acción favorable en una transacción comercial.
- ❖ Cumplimos con las normas y estándares nacionales e internacionales, leyes, auditorías internas y externas para garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas de la industria y las obligaciones legales.

4. INDICADORES

Se coordina la capacitación de “Ley Orgánica de Protección de Datos Personales”, que tiene por objeto garantizar el derecho a la protección de datos personales, que incluye el acceso y decisión sobre la información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección de la información de nuestros clientes y colaboradores.

Esta Ley entró en vigencia el 26 de mayo de 2021 dada su publicación en el Registro Oficial del Ecuador. ha sido fomentada para el cumplimiento constitucional del derecho a la protección de datos personales garantizado en la Constitución de la República del Ecuador.

La Ley Orgánica de Protección de Datos Personales presentada por la Asamblea Nacional del Ecuador, principalmente regula los siguientes puntos:

1) Objeto y Finalidad:

Garantizar el ejercicio del derecho a la protección de datos personales; el acceso a dicha información, su tratamiento y su protección.

2) Ámbito de aplicación material y territorial:

La ley aplicará al tratamiento de datos personales y su uso, contenidos en cualquier soporte.



The screenshot shows a video conference interface. The main window displays a presentation slide with a background image of a computer keyboard. A red key with a shield icon and the text "protección de datos" is highlighted. The slide content is as follows:

Ley Orgánica de Protección de Datos Personales

- Nueva normativa ecuatoriana.
- Su contenido y aplicación.

The Lexvalor logo is visible in the bottom right corner of the slide. On the right side of the interface, there is a vertical column of eight small video thumbnails showing participants in the conference.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. OBJETIVO

Objetivo 1: FIN DE LA POBREZA

Objetivo 2: HAMBRE CERO

2. META

Mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas y adolescentes de las dos fundaciones que apadrina la Agencia de Viajes Metropolitan Touring: Fundación CEIPAR y Fundación La Dolorosa, para reducir la pobreza, el hambre y la desigualdad social de las personas menos favorecidas y lograr mejorar el índice de desarrollo humano y progreso a la que tiene derechos todos los seres humanos.

3. ACTIVIDAD

Metropolitan Touring desde hace varios años apoya el “Voluntariado Corporativo” proyecto de participación e involucramiento directo de nuestros colaboradores y sus familiares, quienes de una forma voluntaria dedican su tiempo, su talento y sus habilidades para contribuir a una vida digna a favor de las niñas, niños y adolescentes de las siguientes instituciones:

Fundación Centro Integral Paola Di Rosa:

Institución cuya labor social es ayudar a familias de escasos recursos económicos, desintegradas por factores de maltrato, abandono y carencia afectiva. Esta fundación está dirigida por Hermanas de La Caridad, que con su cariño, dedicación y amor reciben diariamente a 250 niños de entre 5 a 18 años y les ayudan con desayuno, almuerzo y el desarrollo de sus tareas escolares. CEIPAR está ubicado en la ciudadela Yaguachi en el sector sur de Quito.

Fundación Albergue La Dolorosa:

Institución que acoge a 32 niños y niñas que les fueron violentados sus derechos y que por razones de fuerza mayor han sido separados de la tutela de sus padres. La Fundación se encarga de su cuidado, estos niños viven en esta casa hogar rodeados de personas que les brindan cariño y protección. La fundación se encuentra en La Mitad del Mundo.

Metropolitan Touring se unió a estas nobles causas desde hace tres años atrás donde hemos implementado un proyecto sostenible y sustentable que se ha enfocado en cubrir las necesidades más inmediatas que tiene este grupo vulnerable.

- ❖ Apoyamos a la entrega de provisión de alimentos y víveres no perecibles
- ❖ Entrega de artículos de bioseguridad y salud
- ❖ Actividades de entretenimiento en fechas especiales.

Nuestros colaboradores, continúan realizando un aporte mensual de ayuda a las dos fundaciones. También contamos con el apoyo de “Fundación John & Marine van Vlissingen”, quienes han sido aliados estratégicos para continuar apoyando este hermoso proyecto.

4. INDICADORES

La pandemia no impidió que en este año, se entreguen alimentos seguros entre 250 a 300 personas. Actividad que se mantuvo durante todo el año.

Voluntariado Corporativo

En Metropolitan Touring somos un equipo unido donde nuestra Responsabilidad Social Empresarial, es asumida desde un punto de vista humano, solidario y responsable.

Nuestro éxito se fundamenta en prácticas empresariales correctas y honradas, enmarcadas en nuestros valores corporativos, siempre pensando en el bienestar de nuestros colaboradores y nuestros Stakeholder.

En nuestro proyecto de voluntariado nuestros colaboradores de forma voluntaria dedican su tiempo, su talento y sus habilidades para contribuir a una vida digna a favor de grupos vulnerables implementado el ODS 1 “Fin de la Pobreza”

5. ACCIONES FUTURAS A IMPLEMENTAR

Metropolitan Touring continuará apoyando a estas dos fundaciones, para lograr mitigar la “Pobreza y el Hambre”.

El ayudar a los niños, niñas y adolescentes de la Fundación CEIPAR y La Dolorosa, es lograr que este grupo vulnerable del país, continúe asistiendo a la escuela y que no sea parte del Trabajo Infantil, de la malnutrición, del hambre.



- ❖ Continuaremos con la contribución de alimentos y víveres
- ❖ Contribución de materiales de bioseguridad, salud
- ❖ Contribución de útiles escolares
- ❖ Coordinación de campaña de salud preventiva
- ❖ Capacitaciones que promuevan el bienestar
- ❖ Organización de actividades de recreación

Campañas de reforestación



El compromiso ambiental que tenemos es restaurar el hábitat de la quebrada Ashintaco ubicada en el Parque Metropolitano Guanguiltagua. Este es un proyecto que se realiza con el esfuerzo de nuestros colaboradores y sus familias, proyecto que inició en el año 2015 y hasta la fecha tenemos 1.000 árboles nativos que han sobrevivido a las siembras realizadas. Adicional a las reforestaciones se realiza el deshierbe y el riego de agua en época de verano, de esta manera aportamos a la disminución de la Huella de Carbono.

COMPROMISOS

COMPROMISOS:

- Metropolitan Touring se compromete a fortalecer su “Voluntariado Corporativo”, con la incorporación de nuevos colaboradores a la empresa, para que participen activamente en esta gestión.
 - A mantener activo el grupo de apoyo para el programa de Reforestación del “Parque Metropolitano Guanguiltagua” y trabajar activamente en el cuidado y mantenimiento de la quebrada Ashintaco.
 - Promover todos los programas de conservación, sustentabilidad ambiental, que generen compromiso en nuestros colaboradores y sus familias.
 - Crear espacios de capacitación por el cuidado y respeto al Medio Ambiente, a través de una comunicación permanente y capacitación.
 - Implementar el proyecto para medir la “Huella de carbono” que generan los viajes de negocios.
 - Mantener el programa de RSE y apoyo económico para las Fundaciones CEIPAR y La Dolorosa para a través de la educación fortalecer el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes.
 - Promover el empoderamiento de la mujer y la equidad de género.
 - Velar por la salud, seguridad y una vida libre de violencia, a través de la elaboración de políticas empresariales sobre la salud y la seguridad que abordan las diferentes necesidades de los colaboradores, tomar en cuenta a las mujeres embarazadas, personas con VIH/SIDA y con discapacidad física, así como a los otros grupos vulnerables.
 - Implementación de herramientas tecnológicas amigables con el medio ambiente que favorezcan al planeta.
 - Promover la modalidad de Teletrabajo para apoyar la reducción del CO2.
-

RECONOCIMIENTO ECOVADIS

DICIEMBRE 2021 – DICIEMBRE 2022

Metropolitan Touring C.A. Agencia de Viajes para el año 2021 fue evaluada por “EcoVadis” proveedor mundial de calificaciones de sostenibilidad empresarial, con una red mundial de más de 85.000 empresas calificadas.

El proceso de evaluación de los principios de la RSE que aplica EcoVadis, evalúa aspectos del desempeño medioambiental, social y ético de las empresas, trabaja con los principales estándares internacionales entre ellos Global Reporting Initiative, el Pacto Mundial de la ONU y la norma ISO 26000, abarca más de 200 categorías y más de 160 países.

Nuestra empresa obtuvo la calificación de “Medalla de Plata”, distinción especial por su compromiso con la sostenibilidad. La calificación de Plata sitúa a Metropolitan Touring como una empresa entre el porcentaje 25 mejor puntuado de las empresas evaluadas.

Este reconocimiento nos compromete con nuestros colaboradores, clientes, socios y proveedores a ser responsables en cada una de las prácticas comerciales que tiene la empresa y buscar siempre la mejora continua.



CERTIFICACIÓN PCI

Protegemos la información de nuestros clientes, contamos con una certificación PCI.





Siempre es importante decir...

Gracias

